



Change Management

**Wenn die Richtung klar ist,
ist Tempo die Kunst**

f.arnold@evolog.de

EVOLOG
Beratersozietät
GbR

0221 / 92 15 95 -0
0221 / 92 15 95 -25

c.meiss@evolog.de
www.evolog.de

© EVOLOG
Systemgesellschaft mbH
Eise-Lang-Straße 1
50585 Köln

Change Management

In dynamischen Märkten ...

... sind Wandel und Innovation unternehmerische Notwendigkeiten. Dies verlangt nach einer zukunftsweisenden Strategie und der Entschlossenheit zur Zielerreichung. Ab dann wird das Tempo zur eigentlichen Kunst im Veränderungsprozess.

Denn Organisationen und Menschen folgen nicht nur den rationalen Gesetzen des Marktes, sondern auch der Logik sozialer Systeme. Diese bewegen sich oft, aber nicht zwangsläufig im Einklang mit den ökonomischen Notwendigkeiten. Der Motor der Veränderung läuft dann mit angezogener Handbremse.

Change Management ist die Kunst, diese Kräfte zu Förderern des Wandels zu machen.

EVOLOG Change Management-Dienste

Die Berater der EVOLOG Beratersozietät GbR unterstützen Unternehmen in Veränderungsprozessen. Sie bietet professionelles Management der „Förderer des Wandels“:

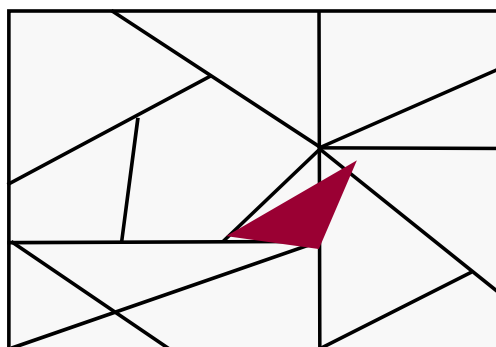
1. Prozess-Steuerung
2. Kommunikation
3. Führung
4. Lernen

Change Management

1. Prozess-Steuerung

Ein Veränderungsprozess bleibt schwunglos, wenn er nicht das ganze Unternehmen betrifft. Denn sonst behindern die statischen Bereiche die dynamischen. Wenn aber alle einbezogen werden, verstärken sie sich gegenseitig.

Die Herausforderung im Change Management liegt darin, die Vielschichtigkeit dieses Vorganges zu meistern: Sind tatsächlich alle Unternehmensbereiche in den Veränderungsprozess einbezogen?



Welche spezifischen Anpassungen verlangt die Strategie in den einzelnen Unternehmensbereichen?

Eine Prozess-Steuerung, die das leistet, wird zum Förderer des Wandels.

EVOLOG Change Management-Dienste

Die Berater der EVOLOG Beratersozietät GbR unterstützen eine effektive Prozess-Steuerung durch

- Prozess-Planung
- Projekt-Management
- Moderation von Entscheidungsgremien

Change Management

2. Kommunikation

Oft lassen sich die Inhalte einer Strategie prägnant auf wenigen Seiten zusammenfassen. Soweit der inhaltliche Sachverhalt. Aber in Veränderungsprozessen müssen Inhalte zu Botschaften werden, und das bedeutet: Kommunikation muss eine Wirkungskette auslösen vom Hören zum Verstehen zum Akzeptieren zum Handeln zum Beibehalten.

Kommunikation wird dadurch zu einem Handwerk mit vielen Techniken:

- Anpassung der Inhaltsdarstellung an die Zielgruppe
- Anpassung der Inhaltsdarstellung an die aktuelle Phase im Veränderungsprozess
- Variation der Medien: schriftlich, mündlich, in Bildern, mit Eigenbeteiligung
- Variation der Wirkungsziele: Information, Werbung, Aussöhnung und Verarbeitung von Veränderungen

EVOLOG Change Management-Dienste

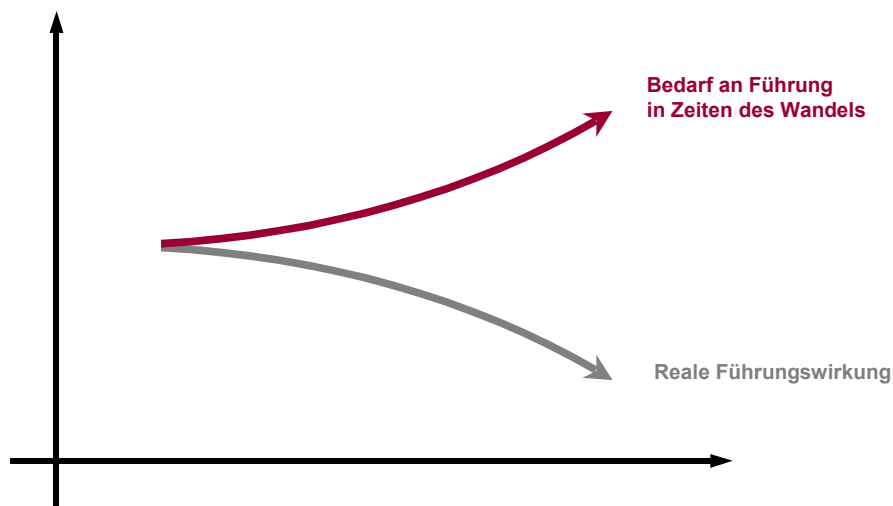
Die Berater der EVOLOG Beratersozietät GbR unterstützen erfolgreiche Kommunikation im Veränderungsprozess durch:

- Kommunikationskonzepte
- Planung von Kommunikationsprozessen
- Wirkungsorientierte Gestaltung von Texten und Präsentationen
- Moderation von Kommunikationsveranstaltungen

Change Management

3. Führung

Eine nachhaltige Veränderung kann nicht aus der Unternehmensspitze allein bewerkstelligt werden. Dazu braucht sie die Führungskräfte als Multiplikatoren. Der Auftrag ist klar, aber dennoch ist oft zu beobachten, dass die Führungswirkung in Zeiten des Wandels eher sinkt.



Der Grund: Die Qualifizierung von Führungskräften ist oft auf den „Normalbetrieb“ ausgerichtet, nicht auf die besonderen Anforderungen eines Veränderungsprozesses.

EVOLOG Change Management-Dienste

Die Berater der EVOLOG Beratersozietät GbR unterstützen Führungskräfte als Multiplikatoren im Veränderungsprozess durch

- Trainings zum spezifischen Auftrag der Führungskraft als Change-Manager
- Trainings zum Kommunikationsverhalten
- Trainings zu Motivationstechniken
- Moderation von Führungskreisveranstaltungen
- Coaching

Change Management

4. Lernen

Ein Veränderungsprozess ist erst dann wirklich abgeschlossen, wenn anders gehandelt wird. Dazu sind Verstehen und Akzeptanz für das Neue wichtig, aber hinzukommen muss das Können. Das ist letztendlich eine Frage erfolgreichen Lernens.

Lernen ist anregend und belebend – und beanspruchend. Der Lernerfolg hängt vom richtigen Zeiteinsatz, von der angemessenen Motivation und einer kompetenten Didaktik ab.

Lernen wird zu einem „Förderer des Wandels“, wenn die passenden Lernprozesse organisiert werden:

- Alle wesentlichen Lernfelder: Fachkompetenz, Sozialkompetenz, Führungskompetenz
- Ausschöpfen der didaktischen Möglichkeiten: Selbstlernverfahren, dialogisches Lernen, on / off the job, Einzel- und Gruppenverfahren

EVOLOG Change Management-Dienste

Die Berater der EVOLOG Beratersozietät GbR unterstützen die Organisation von Lernprozessen durch:

- Erstellen von Bildungskonzepten
- Beratung zur Didaktik von Lerninhalten
- Förderungsbedarfsbestimmung
- Personalentwicklungsseminare
- Train the trainer-Maßnahmen

Change Management

EVOLOG Kunden

Aus dem Bereich Finanzdienstleistungen (Zeitraum 1998-2002):

- Aachener und Münchener Versicherungen, Aachen
- Berlin-Kölnische Versicherung, Köln
- BHW Bausparkasse, Hameln
- Canada Life, Köln
- CARDIF Lebensversicherung, Stuttgart
- Citibank Privatkunden AG, Düsseldorf
- Continentale Krankenversicherung, Dortmund
- Deutsche Bausparkasse Badenia AG, Karlsruhe
- Deutsche Bank 24, Region West, Köln
- Gerling Versicherungen, Köln
- Gothaer Versicherungen, Köln
- Hessische Landesbank, Frankfurt
- Signal Iduna, Hamburg (vormals Iduna Nova Gruppe)
- Kreissparkasse Ebersberg, Ebersberg
- Kreissparkasse Nordhausen
- Kreissparkasse Verden, Verden
- LBS Nord, Berlin-Hannover
- LBS Immobilien GmbH, Frankfurt
- Öffentliche Lebensversicherung Braunschweig, Braunschweig
- Parion OHG, Köln
- Plansecur, Kassel
- Sparkasse im Landkreis Osterode, Herzberg
- Sparkasse Lüneburg, Lüneburg
- Volksbank Düsseldorf Neuss eG, Düsseldorf
- VPV Allgemeine Versicherungs-AG, Köln

Change Management

Aus dem Bereich Gesundheitswesen (Zeitraum 1998-2002):

- Landeskrankenhaus AöR, Andernach
- St. Marienhospital, Vechta
- Städt. Krankenhaus Pirmasens gGmbH

Aus dem Bereich Non-Profit (Zeitraum 1998-2002):

- Fachhochschule Lübeck, Lübeck
- LVA Rheinland-Pfalz
- Verwaltungs-Berufsgenossenschaft, Hamburg

Sonstige (Zeitraum 1998-2002):

- BELKAW, Bergische Licht-, Kraft- und Wasserwerke GmbH, Bergisch Gladbach
- Cyklob GmbH, Köln
- is:energy GmbH, Hannover (vormals Synergis GmbH)
- Magirus Datentechnik GmbH & Co KG, Stuttgart
- ML Personal Consultants GmbH, Köln
- RV Rheinbraun Handel und Dienstleistungen GmbH, Frechen

Change Management

Kontakt

EVOLOG

Beratersozietät GbR

Eise-Lang-Straße 1

50858 Köln

Tel. 0221 / 92 15 95 -0

Fax: 0221 / 92 15 95 -25

info@evolog.de

www.evolog.de

IMPRESSUM:

Broschüre „Change Management“
November 2001

© EVOLOG Systemgesellschaft mbH
Eise-Lang-Straße 1, 50858 Köln